

Moodlemoot Italia 2006, Alessandria, 6-7 aprile 2006

Una rete nazionale nel Sociale: la partnership BANCA ETICA e STAR-T

Marco Gianfranchi, Marzia Barbolini

info@star-t.it

Abstract

La presentazione illustra il percorso che ha portato Banca Etica ad utilizzare una personalizzazione della piattaforma Moodle per implementare una serie di iniziative integrate (e-learning + comunità di pratica) a favore di figure interessate al tema del Sociale.

I soggetti coinvolti nei progetti sono dipendenti di Banca Popolare Etica, Cooperative Sociali, valutatori sociali volontari, tutor d'azienda.

Questa pluralità di profili ha trovato nei servizi messi a disposizione dalla piattaforma un nuova opportunità di relazione basata sulla comunicazione e sull'apprendimento.

La rete, operativa nella sua attuale versione dal luglio 2005, ha inizialmente interessato piccoli progetti pilota basati soprattutto sulla diffusione di materiale didattico relativo ai temi del Bilancio Sociale, della valorizzazione delle Risorse Umane, del Business Plan per imprese operanti nel sociale.

Alla formazione vera e propria si sono nel tempo affiancati progetti sempre più estesi sia sul piano della partecipazione che su quello dei temi trattati.

Se i bisogni iniziali dei partecipanti erano legati soprattutto alla riduzione dei costi di trasferta (aspetto molto importante vista la partecipazione di regioni spesso molto lontane dalla sede centrale), si può ora affermare che si è diffusa tra i partecipanti la consapevolezza delle diverse potenzialità del lavoro collaborativo gestito in remoto quali: la rapida diffusione di best practice, la progettazione di nuove iniziative tramite l'utilizzo di forum relazionali, l'aggiornamento basato su materiali prodotti e pubblicati in tempo reale dai diversi stakeholders.

Un ruolo strategico per lo sviluppo della rete è quello dei tutor che, adeguatamente formati e aggiornati in modalità blended, stanno svolgendo attività di interfaccia tra i fornitori di competenze e le piccole realtà cooperative, non tutte ancora organizzate per supportare direttamente esperienze di questo tipo.

Questa prima e pur giovane esperienza promossa da Banca Etica in collaborazione con i progettisti del sito STAR-T, ha permesso ai promotori della rete di iniziare a pensare le nuove iniziative fin da subito in un'ottica e-learning.

Tra i nuovi progetti in questo momento messi in cantiere, si evidenzia quello relativo alla promozione di iniziative attinenti l'Energia Rinnovabile, in linea con le politiche della sostenibilità promosse da Banca Popolare Etica. Non meno importante l'obiettivo di creare e gestire percorsi formativi dedicati all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati.

Banca Etica realizza i propri corsi e progetti con lo staff di STAR-T (www.Star-t.it), che ha formato i suoi operatori e accompagna lo sviluppo tecnico e didattico dell'iniziativa

Curriculum

Marco Gianfranchi:

Laurea in Comunicazione e Marketing modalità e-learning (UNIMORE)

Si occupa di organizzazione e consulenza aziendale. Sviluppa progetti e-learning dal 1996, realizzando anche numerose unità didattiche sui temi organizzazione aziendale, Total Quality Management, innovazione.

Fa parte del core-team che ha realizzato il sito www.STAR-T.it, sito indipendente che promuove il training relazionale, particolarmente orientato alla formazione delle PMI e allo sviluppo di Comunità di Pratica.

Marzia Barbolini

Laureata in Scienze dell'Educazione, indirizzo: Esperto nei processi formativi.

E-mail: marzia.barbolini@star-t.it

Attività:

assistenza remota agli utenti/docenti attivi sulla piattaforma e-learning:
www.star-t.it

tutoraggio agli utenti dei corsi on-line

realizzazione di Unità Didattiche multimediali nell'ambito di un progetto Equal rivolto alle Assistenti Familiari

revisione di story-board e debug di learning object per Italia Lavoro S.P.A